

REGULAMIN KONKURSU „MILES, MASZ WIADOMOŚĆ”

§ 1

Konkurs

1. Niniejszy regulamin ustala i reguluje zasady przeprowadzenia konkursu „Miles, masz wiadomość”.
2. Organizatorem konkursu jest Kieleckie Centrum Kultury oraz jest on integralną częścią Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival, organizowanego przez KCK.
3. Celem Konkursu jest pielęgnowanie pamięci o Milesie Davisie poprzez zachęcanie uczestników do tworzenia kreatywnych prac artystycznych z dowolnie wybranej dziedziny sztuki (literatura, fotografia, muzyka, sztuki plastyczne, itd.),

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna.
2. Uczestnikiem Konkursu może być również osoba niepełnoletnia, która uzyska pisemną zgodę rodzica (opiekuna prawnego, przedstawiciela ustawowego), którą należy dołączyć do przesyłanych zdjęć i formularza zgłoszeniowego.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a. pracownicy oraz strony umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora lub spółek zależnych od Organizatora,
 - b. osoby biorące udział w opracowaniu i organizacji Konkursu.

§ 3

Zasady konkursu

1. Prace konkursowe w zależności od formy należy dostarczyć bezpośrednio do Impresariatu KCK (Plac Moniuszki 2B, 25-334 Kielce) bądź (jeśli przybierają postać cyfrową) przesłać na adres mailowy: impresariat@kck.com.pl.
2. Termin ostateczny nadsyłania prac upływa 22 września 2020 roku. Nadesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu konkursu.
3. Ogłoszenie wyników i rozdanie nagród odbędzie się w indywidualnie ustalonym terminie między Organizatorem, a laureatami w możliwie najszybszym czasie.
4. Uczestnikowi Konkurs przysługuje tylko jedno zgłoszenie. Każde zgłoszenie powinno być opatrzone zwięzłą charakterystyką pracy oraz danych autora (imię oraz nazwisko, miasto zamieszkania oraz numer kontaktowy bądź adres e-mail). W przypadku osób niepełnoletnich

do zgłoszenia należy dołączyć dodatkowo dane rodzica (opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego).

5. Zgłaszający pracę do Konkursu uczestnik:
 - a. oświadcza, że praca nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich, jest wolne od wad prawnych a jego treść jest zgodna z obowiązującym prawem,
 - b. udziela Organizatorowi bezpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z pracy w zakresie niezbędnym do jego publikacji w serwisach www. oraz w prasie w celu promocyjnym.
11. Wyniki Konkursu będą opublikowane na stronie <http://jazzfestiwal.kck.com.pl/> oraz na stronie facebookowej Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival.

§ 4

Komisja Konkursowa

1. Prace oceniane będą przez pracowników Impresariatu KCK (Robert Wieczorek oraz Krzysztof Zięba) oraz fundatorów nagród: Era Jazzu (Dionizy Piątkowski) oraz portal muzyczny Jazzsoul.pl (Mateusz Ryman).

§ 5

Nagrody w Konkursie

1. Dla 3 laureatów konkursu przewidziano:
 - a. 3 zestawy płyt kompaktowych (CD) lub winylowych (LP) zespołów występujących podczas tegorocznej edycji Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival 2020,
 - b. 3 podwójne karnety w formie zaproszeń na wszystkie koncerty w ramach festiwalu (24-27 września 2020 roku)
 - c. 3 zestawy gadżetowe.
2. Komisja dodatkowo wyłoni nagrodę specjalną w wysokości **500 PLN** (pięćset polskich złotych) płatnych w ciągu 14 dni roboczych na wskazany przez laureata numer konta bankowego.
3. O przyznaniu nagród Laureaci zostaną poinformowani drogą mailową bądź telefonicznie do 24 września 2020 roku
4. Po otrzymaniu wiadomości e-mail zawierającej informację na temat wyników Konkursu Laureat obowiązany jest wysłać zwrotną wiadomość e-mail, w której potwierdzi otrzymanie informacji dotyczącej wyników Konkursu oraz zamieści swoje dane osobowe.
5. W przypadku zaistnienia obowiązku, wynikającego z art. 30 ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 1991 Nr 80 poz. 350) Organizator przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagrody w wysokości 10%.

§ 6

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje mogą być kierowane do Impresariatu KCK.
2. Reklamacje powinny być składane w formie pisemnej na adres Kieleckiego Centrum Kultury (25-334 Kielce, Plac Moniuszki 2b) w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje, które wpłyną do Komisji Konkursowej po terminie nie będą uwzględniane.
3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania ich przez Komisję Konkursową. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie.
4. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie był w stanie zapobiec,
 - b. świadczone przez Poczta Polska i inne firmy kurierskie usługi pocztowe.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie ponosi uczestnik.
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie. Każdy uczestnik konkursu wysyłając zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go.
3. Administratorem danych osobowych jest Kieleckie Centrum Kultury Kielce Pl. Moniuszki 2b.
4. Dane osobowe autorów prac będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady /UE/ 2016 /679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku, wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu „Miles, masz wiadomość” po wyrażeniu zgody przez autora.
5. Dane osobowe autorów prac do 16 roku życia zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady /UE/ 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku, będą przetwarzane po wyrażeniu zgody przez rodzica lub opiekuna prawnego autora.
6. Autor pracy lub rodzic /opiekun prawny/ autora do 18 lat, wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku, na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawach autorskich i pokrewnych /Dz.U Z 1994 roku, Nr 24, poz.83/ w formie fotografii, materiałów informacyjnych, gromadzonych na stronach internetowych Kieleckiego Centrum Kultury, albumów lub wydawnictw oraz rejestracji audio-video na potrzeby organizacji konkursu „Miles, masz wiadomość”. Autor pracy, lub rodzic / opiekun prawny /, może nie wyrazić zgody na rozpowszechnianie wizerunku.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.

8. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w punkcie 6 § 7, Organizator Konkursu opublikuje informację na stronie: jazzfestiwal.kck.com.pl.
9. Postanowienia Regulaminu są podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej.